

5G 移動通信の普及に関する 中国と日本の比較

丸川 知雄

(東京大学社会科学研究所教授)

華金 玲

(慶應義塾大学総合政策学部訪問講師〔招聘〕)

【要約】

日本と中国では 5G 移動通信が 2019～2020 年のサービス開始以来急速に普及している。ただ、その普及率では中国が日本を上回っている。日本の方が中国より所得水準が高いのになぜ最新技術である 5G の普及において中国が先行しているのだろうか。本論文では日本と中国の 5G 政策の比較と両国での携帯電話・スマートフォン（スマホ）ユーザーに対するアンケート調査によってこの謎の解明を試みた。5G 政策を比較してみると、日本と中国のいずれがより強力だったかは判断が付きにくい。一方、アンケートから浮かび上がる両国のユーザー像は大きく異なる。中国のユーザーの方がふだんから携帯電話・スマホの活用度が高く、そうした人々は 5G 利用に積極的であり、サービスへの満足度も高い。また、活用度が高い人は 5G のさまざまな産業や革新の展開への期待も高い。中国では人々の積極的な利用と高い期待に応えるために通信事業者も 5G 投資を積極的に行い、それがさらに多くの利用者を惹きつけるという好循環が生まれているとみられる。

キーワード：5G、スマートフォン、中国、日本、5G 政策

中日 5G 行動通信普及現況之比較

丸川 知雄

（東京大學社會科學研究所教授）

華金 玲

（慶應義塾大學總合政策系訪問講師〔招聘〕）

【摘要】

從 2019～2020 年開始以來，日本與中國的 5G 行動通信服務急速普及。然而，就普及率而言，中國超越了日本。儘管日本的所得水準高於中國，為何這項最新技術 5G 的普及，卻是中國領先？本論文嘗試透過比較中日 5G 政策，以及兩國手機／智慧型手機使用者的問卷調查結果，來解開這個謎團。比較 5G 政策後，很難斷定究竟是日本還是中國的政策比較厲害。另一方面，問卷調查結果顯示，兩國使用者有著顯著差異。中國的使用者平時利用手機／智慧型手機的程度高，這些人積極利用 5G 通信，對於服務的滿意度也高。此外，利用程度高的人，對於 5G 應用於各種產業與創新的發展也抱持高度期待。為了迎合人們的積極利用與高度期待，中國的電信業者也積極投資 5G，這形成了一種吸引更多使用者的良性循環。

關鍵字：5G、智慧型手機、中國、日本、5G 政策

A Comparison of 5G Mobile Communication Penetration Between China and Japan

Tomoo Marukawa

Professor, Institute of Social Science, The University of Tokyo

Jinling Hua

Visiting Assistant Professor (Full-time), Faculty of Policy Management,
Keio University

【Abstract】

In both Japan and China, 5G mobile communication services have been rapidly adopted since their launch in 2019–2020. However, the penetration rate of 5G in China has surpassed that of Japan. Why is China ahead in the adoption of 5G, despite Japan having a higher income level? This paper attempts to solve this puzzle by comparing 5G policies in Japan and China and conducting questionnaire surveys among mobile phone users in both countries. Determining which country—Japan or China—has implemented stronger 5G policies is difficult. However, the user profiles revealed in the surveys differ significantly between the two nations. Chinese users tend to utilize mobile phones more actively in their daily lives, and they are more enthusiastic about adopting 5G, expressing higher satisfaction with the service. Additionally, those who use mobile phones more extensively also have greater expectations for 5G’s potential to drive industrial innovation and development. In China, it appears that a virtuous cycle has formed: telecom operators actively invest in 5G to meet the high expectations and proactive usage of consumers, which in turn attracts even more users.

Keywords: 5G, Smartphone, China, Japan, 5G Policies

〈参考文献〉

- 近藤隆雄、2010『サービス・マーケティング [第2版] —— サービス商品の開発と顧客価値の創造』生産性出版。
- Kondo, Takao. 2010. *Sabisu maketingu (dai 2 han): Sabisu shohin no kaihatsu to kokyaku kachi no sozo. [Marketing of Services, 2nd Version. The Development of Service Products and the Creation of User Value]*. Seisansei shuppan.
- 全コンギュンステファン・加納貞彦、2011「携帯通信サービス知覚品質がユーザーのサービス満足と行動意図に与える影響に関する実証分析 —— 日本と韓国の携帯通信サービス市場を事例として」『情報通信学会誌』29(1) : 1-17。
- Jeon, Yonggyun Stefan, and Sadahiko Kano. 2011. “Keitai Tsushin sabisu chikaku hinshitsu ga yuza no sabisu manzoku to kodo ito ni ataeru eikyo ni kansuru jishso bunseki: Nihon to kankoku no keitai tsushin sabisu shijo wo jirei toshite” [An empirical study on the effect of the perceived mobile telecommunication services quality to service satisfaction and behavioral intention of users: A survey on the mobile telecommunication services users in Japan and Korea]. *Journal of the Society for Information and Communications Studies*, 29(1): 1-17.
- 総務省、2025「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データ」3月28日。
- Ministry of Internal Affairs and Communications. 2025. “Denki tsushin sabisu no keiyakusu oyobi shea ni kansuru shihanki deta” [Quarterly data on the number of telecommunication services subscribers and market share]. March 28.
- 豊田秀樹編著、2014『共分散構造分析 [R編] —— 構造方程式モデリング』東京図書。
- Toyoda, Hideki, ed. 2014. *Kyobunsan kozo bunseki (R hen): Kozo hoteshiki moderingu [Covariance structure analysis, R version, Structural equation modelling]*. Tokyo tosho.
- 日本経済新聞、2019a「5G 投資、安全対策で減税」11月13日。
- Nihon Keizai Shimbun. 2019a. “5G tousei, anzen taisaku de genzei” [Tax reduction to 5G investment with security precautions]. November 13.
- 日本経済新聞、2019b「5G 減税、『経済安保』が前面」12月12日。
- Nihon Keizai Shimbun. 2019b. “5G genzei, ‘keizai ampo’ ga zenmen” [Tax reduction to 5G, Concerns on economic security given priority]. December 12.
- 南風原朝和、2002『心理統計学の基礎 —— 統合的理解のために』有斐閣。
- Haebara, Tomokazu. 2002. *Shinri tokeigaku no kiso: togoteki rikai no tameni [Foundations of Psychological Statistics: For an Integrated Understanding]*. Yuhikaku.
- 華金玲、2022「中国の5G政策とデジタル社会の持続的発展」菅谷実・山田徳彦編『情報通信産業の構造変容』 : 148-170、白桃書房。
- Hua, Jinling. 2022. “Chugoku no 5G seisaku to dejitaru shakai no jizokuteki hatten” [China’s 5G policy and the sustainable growth of its digital society]. Minoru Sugaya, and Norihiko Yamada, eds., *Joho tsushin sangyo no kozo henyo [Structural Change in the*

- Telecommunication Industry*], pp.148-170. Hakuto shobo.
- 米谷南海、2022「スマートフォン向け 5G の利用動向——日本・韓国・中国の国際比較」菅谷実・山田徳彦編『情報通信産業の構造変容』：98-117、白桃書房。
- Yonetani, Nami. 2022. “Sumato fon muke 5G no riyo doko: Nihon, kankoku, chugoku no kokusai hikaku” [The current situation of utilizing 5G service for smartphones, an international comparison of Japan, Korea, and China]. Minoru Sugaya, and Norihiko Yamada, eds., *Joho tsushin sangyo no kozo henyō* [Structural Change in the Telecommunication Industry], pp.98-117. Hakuto shobo.
- 中華人民共和國工業和信息化部、2025「2024 年通信業統計公報」『中華人民共和國中央人民政府』1 月 27 日、https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202501/content_7003010.htm (査閲時間：2025/7/5)。
- Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China. 2025. “2024 nian tongxin ye tongji gongbao” [2024 communications industry statistical bulletin]. *The State Council of the People's Republic of China*. January 27 (Accessed on July 5, 2025).
- 艾瑞數智、2020「2019 年 5G 行業研究報告」『百度』1 月 8 日、<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1655120523516256817&wfr=spider&for=pc> (査閲時間：2025/7/5)。
- Airui shuzhi. 2020. “2019 nian 5G hangye yanjiu baogao” [Study report on 5G industry of 2019]. *Bai du*. January 8 (Accessed on July 5, 2025).
- 汪淼、2024「中國移動首次統計 5G 網絡客戶數」『IT 之家』6 月 20 日、<https://www.ithome.com/0/776/574.htm> (査閲時間：2025/7/5)。
- Wang, Miao. 2024. “Zhongguo yidong shouci tongji 5G wangluo kehu shu” [China Mobile reports the number of 5G network subscribers for the first time]. *IT zhi jia*. June 20 (Accessed on July 5, 2025).
- 國家廣播電視總局、2025「2024 年全國廣播電視行業統計公報」5 月 9 日、https://www.nrta.gov.cn/art/2025/5/9/art_113_70729.html (査閲時間：2025/7/5)。
- National Radio and Television Administration. 2025. “2024 nian quanguo guangbo dianshi hangye tongji gongbao” [2024 national broadcasting-TV industry statistical bulletin]. May 9. (Accessed on July 5, 2025).
- 新浪財經、2024「真正 5G 用戶來了、中國移動率先調整口徑為“5G 網絡客戶”」『百度』6 月 26 日、<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1802904342623619125&wfr=spider&for=pc> (査閲時間：2025/7/5)。
- Xinlan caijing. 2024. “Zhenzheng de 5G yonghu laile, zhongguo yidong shuaixian tiaozheng koujing wei ‘5G wangluo kehu’” [The real number of 5G users was revealed. China Mobile revised its statistical category to 5G network users]. *Baidu*. June 26 (Accessed on July 5, 2025).
- Gerpott, Torsten J., Wolfgang Rams, and Andreas Schindler. 2001. “Customer retention, loyalty, and satisfaction in the German mobile cellular telecommunications market.” *Telecommunications Policy*, 25(4): 249-269.

Kim, Moon-Koo, Myeong-Cheol Park, and Dong-Heon Jeong. 2004. "The effects of customer satisfaction and switching barrier on customer loyalty in Korean mobile telecommunication services." *Telecommunications Policy*, 28(2): 145-159.